

## **COEXPAN y EMSUR presentan INNOTECH, un centro de I+D+i especializado en Packaging Rígido y Flexible.**

- *El nuevo centro de innovación está dedicado a la investigación y desarrollo de envases más eficientes y sostenibles para abordar los grandes retos del sector en materia de circularidad y reciclaje.*
- *INNOTECH se posiciona como punto de encuentro y herramienta colaborativa que ayudará a los clientes a acelerar y optimizar su proceso de desarrollo de packaging.*

**Madrid, 4 de julio de 2019.** – COEXPAN y EMSUR abren las puertas de INNOTECH, su nuevo centro de innovación y desarrollo que nace dos objetivos principalmente: convertirse en referente internacional en la industria del packaging rígido y flexible, para abordar los grandes desafíos del sector en materia de sostenibilidad y dar respuesta a las nuevas demandas del mercado y de los consumidores.

El nuevo centro, ubicado en la ciudad de Alcalá de Henares, en Madrid (sede internacional de ambas Divisiones) servirá como espacio de encuentro y colaboración donde clientes, proveedores, asociaciones, organismos públicos y universidades, entre otros, colaborarán en proyectos orientados a desarrollar envases más eficientes y sostenibles que contribuyan eficazmente a la mejora del medio ambiente.

Con más de 1.000 metros cuadrados y un amplio equipo de expertos (R&D, Ingeniería, Ventas y Marketing), el nuevo centro cuenta con amplios espacios de trabajo multidisciplinar, así como tecnología de última generación, en concreto:

- Línea Coextrusión Piloto Rígido y Flexible.
- Línea Laminación Piloto.
- Líneas de envasado FFS y VFS.
- Túnel de Sleeves.
- Equipos de Laboratorio.

Dentro del porfolio de soluciones y servicios que ofrece INNOTECH destacan: consultoría/asesoría en Packaging, pruebas y tests de materiales, servicios exclusivos de formación y capacitación, así como análisis de laboratorio.

### **Compromiso con la Sostenibilidad e Innovación.**

“En un entorno en constante evolución, INNOTECH representa nuestro compromiso con la innovación y nace con dos principales metas: abordar de forma proactiva junto con nuestros clientes y colaboradores los grandes retos del sector en materia de sostenibilidad, economía circular y seguridad alimentaria, así como ayudar a nuestros clientes a acelerar sus procesos de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos con soluciones de envase más innovadoras, eficientes y sostenibles”, apunta **Daniel Carreño, CEO de Grupo Lantero.**

Por su parte, **Pascal Reina, Director de INNOTECH**, señala; “La experiencia de nuestro equipo de expertos en packaging rígido y flexible, junto con el parque de maquinaria de tecnología puntera instalado en el INNOTECH, nos permitirá acompañar los proyectos de desarrollo de nuestros clientes de principio a fin; asesorándoles y ayudándoles a encontrar las mejores soluciones de envase y embalaje para sus productos, optimizar sus costes y minimizar riesgos en sus procesos de desarrollo”.

*El nuevo centro de innovación INNOTECH abre oficialmente sus puertas en julio de 2019.*

[www.coexpan-emsur.com/innotech](http://www.coexpan-emsur.com/innotech)

#### **Acerca de COEXPAN:**

*COEXPAN, pionera en la extrusión con más de 45 años de experiencia en el sector, es la División del Grupo Lantero especializada en la fabricación de lámina plástica rígida y productos termoformados para dar soluciones globales a la industria del Packaging.*

*Socio de confianza de las principales marcas de consumo del mundo, COEXPAN cuenta con 13 plantas de producción en 8 países de Europa, especializadas en soluciones de lámina rígida y envases termoformados en los principales polímeros (PS, PP, PET, PLA). COEXPAN cuenta con una capacidad de producción superior a 200.000 toneladas al año.*

#### **Acerca de EMSUR:**

*EMSUR es la división del Grupo Lantero dedicada a la fabricación de envases flexibles para soluciones de packaging destinadas principalmente al sector de la alimentación, con impresión en huecograbado y flexografía.*

*EMSUR emplea a más de 900 personas en 9 plantas de producción ubicadas en 8 países. Cuenta con clientes en más de 60 países en América, Europa, África, Oriente Próximo y Asia donde distribuye casi 1.000 millones de metros cuadrados.*