

SPANISH Version

Emsur lanza una nueva solución compostable

La planta localizada en Ballee (France) ha incorporado un nuevo producto a su portafolio que permite a Emsur dar un paso más en su compromiso por la sostenibilidad

05 Junio 2018. Emsur France SPO ha desarrollado una específica **bolsa de plástico de un solo uso, bio-basada y completamente compostable, con menos de 50µ** para usar en tiendas y supermercados. Este nuevo producto se suma al portafolio de soluciones que nuestra compañía está creando de acuerdo con las **recomendaciones estratégicas de la Comisión Europea** referentes a la circularidad de los plásticos. Emsur cumple así con su compromiso empresarial para contribuir a un futuro más sostenible.

El material usado para esta bolsa de un sólo uso es **bioplástico al 40%**. El porcentaje de bio-basado requerido en Francia incrementará hasta el 50% en 2020 y un 60% en 2015.

Estos plásticos **biobasados** o bioplásticos, son materiales de origen vegetal que reemplazan el plástico tradicional derivado del petróleo. Están compuestos por polímeros de fuentes renovables, ya sean parcial o totalmente, tales como el maíz, la celulosa, aceites minerales, animales, entre otros.

Por otro lado, que sean **compostables** significa que nuestros materiales plásticos entran en un proceso de conversión, degradándose junto a la materia orgánica, formando un compost, y reintegrándose de forma natural en el medio ambiente.

Gracias a nuestro equipo de Innovación y Desarrollo, continuamos desarrollando soluciones desde nuestras diferentes plantas, que respondan a los requerimientos de nuestros clientes así como las legislaciones gubernamentales en materia de sostenibilidad.

SOBRE EMSUR

Emsur es la división del Grupo Lantero, dedicada a la fabricación de embalaje flexible para soluciones de Packaging destinadas principalmente al sector alimentario, tanto con impresiones en huecograbado como en flexografía. Entre sus tecnologías de impresión cuentan con impresión QR e Ink-jet.

En la actualidad cuenta con 10 plantas de producción que les permiten desarrollar su actividad en más de 62 países, que abarcan América, Europa, África, Oriente Medio y Asia.

<http://www.emsur.com/>



CONTACTO:

EMSUR GLOBAL MARKETING COORDINATOR: Amparo Cervera,
amparo.cervera@emsur.com